附件1：

**质量创新成果、管理创新成果、标准创新成果**

**评价分值分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评价要素** | **评价指标** |  **评价要点** | **指标权重** |
| 项目背景 | 创意来源 | 来源和目标描述清晰，充分体现市场或组织内部需求。 | 10% |
| 创新方式 | 创新方式表述准确、路径清晰，包括但不限于产品创新、生产组织形式创新、产业组织模式创新等。 | 15% |
| 实施过程 | 创新实施 | 实施过程科学、系统，提供创新过程涉及并使用的资源、机制、流程、方法、知识等方面的完整信息。 | 20% |
| 工具应用 | 合理选择质量管理工具，步骤正确，与创新成果之间具备紧密联系。 | 30% |
| 项目成效 | 新颖性 | 有客观信息证实成果的新颖性，如：专利、软件著作权等。 | 10% |
| 有效性 | 有客观数据证实成果的有效性，如：市场表现、社会效益。 | 10% |
| 示范性 | 有客观证据证实成果具有引领性，已进行固化并复制推广。 | 5% |

附件2：

|  |
| --- |
| **质量创新、管理创新、标准创新成果申报表** |
| 创新项目名称 |  |
| 组织名称（加盖公章） |  |
| 通讯地址 |  |
| 联 系 人 |  | 电话 |  | 项目完成人（限8人以内） |  |
|
| 手 机 |  | Email |  |
| 质量创新成果类别 | □新技术 □新产品 □新材料 □新工艺 □新服务 □其他 请写明  |
| 管理创新成果类别 | □过程创新 □管理创新 □管理工具方法创新 □现场管理□精益管理 □对标管理 □其他 请写明  |
| 标准创新成果类别 | □技术标准类 □管理标准类 □工作标准类 □其他 请写明  |
| **创新陈述：**（语言通俗易懂。按创意来源、创新方式、创新实施、工具应用、新颖性、有效性、示范性，七个方面进行叙述。400字以内） |
|  |
|
| **项目背景：** |
| **创意来源**（来源和目标描述清晰，充分体现市场或组织内部需求。400字以内） |
|  |
| **创新方式**（创新方式表述准确、路径清晰，包括但不限于产品创新、生产组织形式创新、产业组织模式。400字以内） |
|  |
| **实施过程：** |
| **创新实施**（实施过程科学、系统，提供创新过程涉及并使用的资源、机制、流程、方法、知识等方面的完整信息。400字以内） |
|  |
| **工具应用**（合理选择质量管理工具，步骤正确，与创新成果之间具备紧密联系。400字以内） |
|  |
| **项目成效：** |
| **新颖性**（有客观信息证实成果的新颖性，如：专利、软件著作权等。400字以内） |
|  |
| **有效性**（有客观数据证实成果的有效性，如：市场表现、社会效益。400字以内） |
|  |
| **示范性**（有客观证据证实成果具有引领性，已进行固化并复制推广。400字以内） |
|  |

附件3：

**质量管理数字化成果评价分值分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评价要素** | **评价****指标** | **评价要点** | **指标****权重** |
| 项目背景 | 项目选题 | 选题充分理解顾客和组织需求，聚焦质量管理过程或产品全生命周期质量管理等方面的数字化创新应用，项目对象具体、明确。 | 10分 |
| 目标设定 | 目标与组织数字化发展要求相关，且明确、清晰、可验证（定量&定性指标）。 | 15分 |
| 实施过程 | 数字化技术应用 | 合理选择并深度应用数字化技术，数字化技术与应用成果之间具备紧密联系。 | 20分 |
| 组织实施 | 实施过程科学、系统、新颖，提供实施过程涉及并使用的资源、机制、流程、方法、知识等方面的完整信息 | 30分 |
| 项目成效 | 有效性 | 设定目标达成，对现有质量管理职能、业务、模式、流程有突破性变革,质量管理数字化能力显著提升。 | 15分 |
| 示范性 | 有客观信息证实成果具有示范性和引领性。 | 10分 |

附件4：

**质量管理数字化成果申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 创新项目名称 |  |
| 组织名称（加盖公章） |  |
| 通讯地址 |  |
| 联 系 人 |  | 电话 |  | 项目完成人（限8人以内） |  |
| 手 机 |  | Email |  |
| 质量管理数字化成果类别 | □研究和设计开发 □生产制造 □营销过程 □采购供应链过程□检验检测 □试验调试 □顾客服务 □运营维护 □企业管理 □综合应用 □其他 请写明  |
| **创新陈述：**（语言通俗易懂。按照项目选题、目标设定、数字化技术应用、组织实施、有效性、示范性，六个方面进行叙述。400字以内） |
|  |

**项目背景：**

|  |
| --- |
| **项目选题：**选题充分理解顾客和组织需求，聚焦质量管理过程或产品全生命周期质量管理等方面的数字化创新应用，项目对象具体、明确。（400字以内） |
|  |
| **目标设定：**目标与组织数字化发展要求相关，且明确、清晰、可验证（定量&定性指标）（400字以内） |
|  |

**实施过程：**

|  |
| --- |
| **数字化技术应用：**合理选择并深度应用数字化技术，数字化技术与应用成果之间具备紧密联系。（400字以内） |
|  |
| **组织实施：**实施过程科学、系统、新颖，提供实施过程涉及并使用的资源、机制、流程、方法、知识等方面的完整信息，（400字以内） |
|  |

**项目成效：**

|  |
| --- |
| **有效性：**设定目标达成，对现有质量管理职能、业务、模式、流程有突破性变革,质量管理数字化能力显著提升。（400字以内） |
|  |
| **示范性：**有客观信息证实成果具有示范性和引领性。（400字以内） |
|  |

|  |
| --- |
| 附件5：**六西格玛项目成果评价依据及对应权重** |
| **序号** | **评价要素** | **评价指标** | **评价要点** | **指标权重** |
| 1 | 项目背景 | 选题与团队构成 | 选题来自瓶颈问题或提升目标，选题范围边界清晰；团队结构合理。 | 10% |
| 2 | 实施过程 | 实施步骤与计划 | 按 DMAIC/DFSS 流程实施；有明确、清晰的推进计划。 | 10% |
| 3 | 流程或顾客识别 | 核心流程和关键顾客及需求辨识清晰，明确关键质量特性（CTQ）。 | 10% |
| 4 | 目标设定 | 目标设定根据组织战略要求或标杆对比，包含质量特性与财务收益等目标。 | 10% |
| 5 | 观测指标确定 | 观测指标（Y）制定充分考虑现有水平，并进行科学合理分解；拟达成值应具有挑战性；测量系统可靠，且满足观测值精度要求。 | 10% |
| 6 | 根因分析与优化 | 根据按科学方法采集的数据以及观察到的事实，采用科学方法进行分析或优化。 | 15% |
| 7 | 验证与控制 | 设计或改进方案有验证或有明确控制计划。 | 15% |
| 8 | 项目成效 | 有效性 | 设定目标达成，且对现有流程有突破性改善或通过流程或产品的重新设计,流程能力提升。 | 10% |
| 9 | 应用性 | 项目成果固化，形成规范、标准等。 | 5% |
| 10 | 示范性 | 有客观证据证实成果具有引领性。 | 5% |

附件6：

|  |
| --- |
| **六西格玛项目成果申报表** |
| 项目名称 |  |
| 组织名称（加盖公章） |  |
| 通讯地址 |  |
| 联 系 人 |  | 电话 |  | 项目完成人（限8人以内） |  |
|
| 手 机 |  | Email |  |
| **创新陈述：**（语言通俗易懂。按选题与团队构成、实施步骤与计划、流程或顾客识别、目标设定、观测指标确定、根因分析与优化、验证与控制、有效性、应用型、示范性。10个方面进行叙述。400字以内） |
|  |
|
| **项目背景：** |
| **选题与团队构成**（选题来自瓶颈问题或提升目标，选题范围边界清晰；团队结构合理。400字以内） |
|  |
| **实施过程：** |
| **实施步骤与计划**（按 DMAIC/DFSS 流程实施；有明确、清晰的推进计划。400字以内） |
|  |
| **流程或顾客识别**（核心流程和关键顾客及需求辨识清晰，明确关键质量特性（CTQ）。400字以内） |
|  |
| **目标设定**（目标设定根据组织战略要求或标杆对比，包含质量特性与财务收益等目标。400字内） |
|  |
| **观测指标确定**（观测指标（Y）制定充分考虑现有水平，并进行科学合理分解；拟达成值应具有挑战性；测量系统可靠，且满足观测值精度要求。400字） |
|  |
| **根因分析与优化**（根据按科学方法采集的数据以及观察到的事实，采用科学方法进行分析或优化。400字内） |
|  |
| **验证与控制**（设计或改进方案有验证或有明确控制计划。400字内） |
|  |
| **项目成效：** |
| **有效性**（设定目标达成，且对现有流程有突破性改善或通过流程或产品的重新设计,流程能力提升。400字以内） |
|  |
| **应用性**（项目成果固化，形成规范、标准等。400字内） |
|  |
| **示范性**（有客观证据证实成果具有引领性。400字以内） |
|  |

附件7：

**河北省质量创新与质量改进活动标杆单位**

**申报条件**

质量创新标杆单位是指质量创新能力较强、创新业绩显著、具有重要标杆示范和导向作用的企业。质量创新标杆单位评审工作遵循公平、公正、公开原则，规范有序开展，每年组织一次。申报企业应具备以下条件：

一、依法在河北省内登记注册，具有独立法人资格，合法生产经营。

二、企业领导重视质量创新活动，推进活动有方案、有计划、有措施，机制健全，责任落实到位。

三、企业长期开展质量创新工作，创新成果在同行业具有示范推广价值；创新成果提升了企业的技术水平、经营绩效或社会效益。

四、积极参加河北省质量文化协会组织的质量创新成果发布活动，连续两届发布的成果（项目）中有获得示范级的成果。

五、申报当年参加发布的创新成果（项目）数量不低于5个，且发布的成果（项目）中有获得示范级的成果。

六、申报企业愿意分享其创新成果、案例及创新管理经验。

附件8：

**2024年河北省质量创新与质量改进活动标杆单位**

**申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 联系地址 |  |
| 企业法人 |  | 电 话 |  |
| 联系部门 |  | 职 务 |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  |
| 电子邮箱 |  | 手 机 |  |
| 所处行业 |  |
| 主要产品 |  |
| 申报企业先进事迹、主要经验、成就：（3000字左右，可另附纸） |
| 申报单位意见 | 盖章（公章） 年 月 日 |
| 审定意见 |  盖章（公章） 年 月 日 |